

Les coupons "Où me garer"

**Disponibles sur parking-public.fr : recherchez, cliquez, économisez, reboisez
ou quand les bons plans de stationnement riment avec environnement**

NEOPARK au travers de son portail parking-public.fr vient de lancer le premier système français de couponning de place de parking, qui permet aux automobilistes d'imprimer un coupon pour bénéficier des réductions tarifaires.

Ce service totalement inédit accessible via Internet et très bientôt sur les téléphones mobiles et les GPS communicants, offre à ses utilisateurs un accès à plus d'une centaine d'offres tarifaires, très avantageuses, complétées d'une opération éco-citoyenne de compensation carbonique.

1^{er} Octobre 2010 : lancement des coupons « OU ME GARER »

La société NEOPARK, leader dans la géolocalisation de solutions de stationnement en France, vient de mettre en ligne son système de couponning de place de parking en partenariat avec une quinzaine d'exploitants de parkings répartis dans les grandes villes françaises.

Les automobilistes peuvent dorénavant profiter des meilleurs tarifs pour stationner à petit prix avec plus de 110 forfaits : une place la nuit sur les Champs Elysées à 8 € au lieu de 21 €, la semaine au centre de Lyon pour 29,90 € au lieu de 41,60 € et un week-end sur le Prado à 28 € au lieu de 54 €...

Accessible à partir de l'annuaire web des parcs de stationnement, **Parking-public.fr**, le service de couponning « OU ME GARER » permet d'imprimer un coupon de réduction et de le présenter à l'entrée du parking pour bénéficier d'un tarif avantageux pouvant aller jusqu'à 60% de remise sur le tarif horaire.



Le coupon est composé de 4 volets avec les informations pratiques sur le parking, les conditions d'utilisation du coupon de réduction, un plan d'accès avec un QR code pour mobile et le mode d'emploi de l'action « 1 coupon validé = 1 arbre planté ».

Réduire son empreinte écologique en 1 clic en allant se garer dans les parkings publics.

En stationnant dans un parc partenaire acceptant les coupons OU ME GARER, après validation de son coupon, l'automobiliste reçoit par email un code éco-responsable utilisable sur le site treebuverte.com afin de compenser son empreinte écologique.

Le membre peut ainsi choisir le lieu où sera planté l'arbre et dès lors obtient un certificat de reforestation délivré par Treebuverte et l'ONG locale.

Cette opération éco-citoyenne est soutenue par NEOPARK sur l'ensemble des coupons OU ME GARER pour un équivalent de 50 000 arbres plantés.

Les parkings publics se mettent au marketing vert.

À propos du groupe NEOPARK

Créée en 2005, NEOPARK est à la fois le leader français dans la recherche géolocalisée de solutions de stationnement via son site Oumegarar.com, le seul annuaire des parcs de stationnement public avec une base exhaustive de plus de 4300 parkings via son site parking-public.fr et le premier site d'annonces géolocalisées de parking, garage et box via son site location-parking.com.

Avec plus de 7 millions de visiteurs, NEOPARK dispose de la plus importante base de données géolocalisées du marché du stationnement en France, récompensé par un Parko d'Or (prix spécial du jury) au Salon Parkopolis 2007.

Fort de son expertise transversale, de sa connaissance du marché français du stationnement et des attentes des usagers, NEOPARK conseille et accompagne les acteurs du marché au travers de son activité de consulting par la réalisation d'audits à destination des exploitants et des investisseurs pour apprécier la valeur des parkings à l'achat et à la vente.

Véritable maillon de la chaîne du stationnement, NEOPARK bénéficie d'une position centrale et de proximité avec les usagers et les acteurs professionnels du marché. Une position indépendante et intermédiaire qui lui confère un regard unique sur le secteur et lui permet d'être au plus près des évolutions du marché.

Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec Bruno VERPLANCKEN - Tél. : 01 55 68 10 81 – presse@neopark.fr

